

Ide Pembuatan Konten yang Berkualitas



Konten adalah sesuatu yang berperan sangat vital dalam organic marketing. Oleh sebab itu Anda wajib memiliki konten, lebih jauh lagi konten yang berkualitas dan disukai oleh audience Anda.

Bayangkan kalau Anda hanya posting status jualan atau promosi produk tanpa pernah sekalipun memposting konten sharing, maka Anda akan dicap tukang jualan. Hanya datang pas butuh saja. Tentu saja cap seperti itu tidak bagus.

Konten yang saya maksud disini bisa berupa teks, gambar, audio, video, atau apapun. Dan agar Anda bisa menulis, mendesain, berbicara secara lancar atau juga bersahabat dengan kamera maka Anda perlu belajar, mencoba dan konsisten melakukannya berulang-ulang.

Nanti akhirnya jam terbanglah yang akan membuat Anda mahir dan mudah dalam membuat konten. Bentuk kontennya bisa merupakan:

- Curhat aktivitas sehari-hari (seperti nulis diary)
- Melakukan polling atau menanyakan sesuatu
- Menceritakan pengalaman penting
- Membuat quote atau kata bijak yang menginspirasi
- Membuat video untuk membangkitkan semangat/ memotivasi
- Membuat komik atau meme lucu
- Membuat infografis
- Tips-tips singkat dan praktis untuk dipraktikkan

Lalu gimana kalau masih kesulitan ide untuk isi kontennya? Anda bisa melakukan hal-hal berikut:

- Jalan-jalan atau refreshing
- Menonton film
- Membaca buku
- Mengobrol dengan orang lain
- Mendengarkan podcast
- Mencari artikel dan tulis ulang

Selain konten yang Anda buat harus disukai dan memberikan manfaat, rancanglah agar konten Anda menghasilkan interaksi, bahkan juga bisa viral atau dibagikan oleh siapapun kepada teman-teman mereka.

Berikut adalah tips dan trik terkait posting status di Facebook.

1# Berupa artikel panjang

Jangan ragu untuk membuat konten dalam bentuk tulisan yang panjang. Karena untuk karakteristik Facebook tidaklah seperti twitter yang karakternya dibatasi.

Selain itu memposting di Facebook saya sarankan jangan terlalu sering. Anda cukup posting 1 atau 2x saja dalam sehari tapi usahakan konten yang berbobot dan panjang.

2# Gunakan gambar

Gambar berperan mempercantik postingan dan menarik minat baca ketika postingan Anda muncul di beranda mereka. Jadi jangan membiarkan postingan status Anda hanya polos tanpa gambar.

Sekali waktu Anda bisa bereksperimen menggunakan gambar unik dan menerapkan strategi *clickbait* yaitu dengan menyisipkan gambar atau teks yang kontroversial.

3# Tuliskan link di komentar

Jika Anda perlu mencantumkan link maka sebaiknya hindari mencantumkan link di body status karena itu akan mempengaruhi terhadap jangkauan (reach) dari postingan Anda.

Saran saya, lebih baik cantumkan saja link di bagian komentar setelah beberapa menit status Anda posting.

4# Berikan CTA

Berikan CTA (*call to action*) yang jelas di setiap status Anda agar mereka melakukan tindakan yang memang Anda inginkan.

CTA ini tidak harus selalu klik link, bisa juga permintaan untuk like, memberikan pendapat di komen atau melakukan share.